

Dlaczego warto posiadać aktualny próbnik Pantone



Zanim podejmiemy ostateczną decyzję o nabyciu aktualnego próbnika Pantone, zapoznajmy się z odpowiedziami na kilka ważnych pytań:

• **Dlaczego kolory w naszym próbniku różnią się od tych w próbniku posiadanym przez klienta?**

Papier, na którym wydrukowany jest próbnik, ulega stopniowej degradacji na skutek procesów chemicznych i fizycznych. Zmienia swoją barwę, jasność i połysk – żółknie i szarzeje. To oczywiście wpływa na barwę poszczególnych próbek. Farba także zmienia swoje właściwości. Zawarte w niej pigmenty tracą zdolności do odbijania bądź pochłaniania światła. W efekcie próbki ciemne stają się jeszcze ciemniejsze, a jasne tracą barwę. Konstrukcja próbnika sprawia, że w trakcie przeglądania poszczególne listki ocierają się o siebie, co w przypadku częstego używania powoduje szybkie ścieranie się powierzchni próbek.

• **Dlaczego próbnik naszego klienta ma więcej próbek niż nasz?**

Na początku lat 90. podstawowe próbki oferowały 1012 kolorów, od roku 2000 dostępne były wersje posiadające 1114 barw. Obecnie dostępne próbki serii PLUS posiadają aż 1341 przykładowych kolorów.

• **Czy to prawda, że firma Pantone wraz z nowymi próbnikami serii PLUS wprowadziła nowe narzędzia?**

Tak. W każdym próbniku serii PLUS znajduje się test „Light indicator” umożliwiający weryfikację poprawności oświetlenia używanego do oceny koloru. Dostępne są także próbki w wersji „Bridge” definiujące kolory Pantone w systemie CMYK, RGB i HTML oraz zawierające ColorChecker Primer umożliwiający korektę kolorystyczną zdjęć. Pantone udostępnił

także wersje elektroniczne nowej serii PLUS pozwalające na dodanie nowych próbników do aplikacji firm Adobe i QuarkXpress.

• **Czy barwa próbki w starszych wersjach próbnika jest taka sama jak w nowych?**

Niestety nie. Ograniczona dostępność pigmentów i zmiana systemów produkcji towarzysząca premierze serii PLUS wpłynęły na barwę. Wystarczy porównanie kilku przykładowych próbek ze starszych próbników z tymi pochodzącymi z wersji Pantone PLUS.

Czerwony 199 C/Delta E = 8,3

Próbnik z 2004 r.

– L 49 * a 75 * b 32

Próbnik z 2011 r.

– L 46 * a 74 * b 40

Niebieski 300 C/Delta E = 15,7

Próbnik z 2004 r .

– L 43 * a -17 * b -51

Próbnik z 2011 r.

– L 35 * a -9 * b -62

• **Czy wszystkie powyższe kwestie są tak istotne? Różnice aż tak duże? Przecież jeśli żadna norma ISO nie precyzuje dopuszczalnego odchylenia barwy dla kolorów Pantone, to ewentualna reklamacja nie będzie trudna do odrzucenia?**

Nic bardziej mylącego. Powszechna dostępność próbników Pantone powoduje, że weryfikacja poprawności druku jest bardzo łatwa i szybka. Nie wymaga ani wykonywania wydruków proofingowych, ani posiadania spektrofotometru. Wystarczy przyłożyć próbnik do druku. Co więcej, w świadomości osób związanych z grafiką i reklamą próbnik Pantone to „bardzo precyzyjny wzornik kolorów”, tak więc oczekiwana dokładność odwzorowania kolorów definiowanych przez Pantone jest bardzo duża. W praktyce wymagania stawiane drukowi wykonywanemu wg próbnika Pantone są dużo wyższe niż dla klasycznego CMYK. Aktualny, kompletny i nie zużyty próbnik Pantone jest więc podstawowym narzędziem pracy w rękach osób odpowiedzialnych za prawidłowe odwzorowanie koloru.

Dystrybucja w Polsce

– Color Confidence

www.ColorConfidence.com

Krzysztof Skowron

info@colorconfidence.com

Tel. 12 341 47 31

Najnowsze próbki Pantone

do nabycia u partnerów handlowych

w Polsce – szczegóły na stronie

www.pantone.com.pl

artykuł promocyjny