

# Sklepy internetowe dla drukarni – od nowości do konieczności

**S**klepy online coraz częściej stają się częścią komercyjnego krajobrazu, a więc nie sposób ich ignorować. Konieczność minimalizacji kosztów produkcji i utrzymania drukarni spowodowała ich ewolucję. Wiele drukarni nie zatrudnia specjalistów w zakresie konfiguracji i utrzymania sklepów internetowych. Firmy każdej wielkości mogą sobie pozwolić na wdrożenie sklepu typu e-commerce i to bez konieczności posiadania wykwalifikowanego personelu w zakresie obsługi informatycznej, można z powodzeniem konkurować z tymi, którzy takie zasoby już posiadają. Dzięki GMC Inspire Storefront koszty uruchomienia oraz wykształcenia obsługi nie są już barierą dla wejścia na rynek.

Decydując się na to rozwiązanie można podnieść konkurencyjność firmy, zwiększając wydajność i jej rentowność. Dobrodziejstwo technologii web-to-print pozwala podjąć się zadań o tradycyjnie niskiej marży i zrealizować zamówienie w sposób opłacalny, przy mniejszym wysiłku włożonym w obsługę zamówienia. Korzystając z Inspire Storefront można przyjąć więcej zamówień, maksymalizując przy tym rentowność inwestycji w technologię pełnokolorowego druku cyfrowego.

Inspire Storefront umożliwia rozszerzenie usług poza tylko i wyłącznie zlecenie wydruków. Można usługowo budować i zarządzać portalami dla własnych klientów korporacyjnych, umożliwiając im obsługę oddziałów, poszczególnych przedstawicieli itp. Nawet niska marża zleceń, które do tej pory nie były opłacalne, czy też prace jednorazowe, mogą stać się źródłem dochodów. Twoi klienci oszczędzają pieniądze, otrzymując zamówione produkty w krótkim czasie. Dzięki temu budujesz z nimi długotrwałe relacje.

Cechy charakterystyczne Inspire Storefront:

- rozbudowany portal online, integrujący różne produkty za pomocą wydzielonych podstron, np. perso-



nalizowane wizytówki, kartki pocztowe, personalizowane materiały marketingowe itp.

- wspomaga funkcje sklepów internetowych takich jak koszyk zamówień, zarządzanie zleceniami, elektroniczna korekta i obsługa zaplecza produkcyjnego, drukowanie personalizowanych materiałów informacyjnych.
- oferuje najlepszy w swojej klasie zestaw narzędzi do projektowania internetowych stron sklepowych w środowisku znacznie odróżniającym go od innych narzędzi e-commerce, które nie umożliwiają obsługi masowych dokumentów personalizowanych. Oprogramowanie to umożliwia projektowanie i zarządzanie szablonami prac czy też przygotowanie danych do personalizacji.
- jest przeznaczony dla profesjonalistów w zakresie obsługi dokumentów, nie dla programistów. Interfejs użytkownika dostarcza funkcji łatwej do zastosowania – takiej, jakiej w danym momencie potrzebujesz. Nie będąc programistą stron internetowych, użytkownik ma możliwość projektowania, testowania i publikacji stron, automatycznie integrujących się z portalem sklepu internetowego.
- interfejs użytkownika pozwala na korekty i modyfikacje podstron e-sklepu w czasie rzeczywistym, bez konieczności konfiguracji lokalnego serwera WWW. Projektanci mogą testować wytwarzane strony lokalnie, a następnie publikować swoje projekty na stronach sklepu. Wdrożenie następuje w ciągu kilku minut (nie godzin).
- Inspire Storefront składa się ze zintegrowanego sklepu online wraz z serwerem WWW oraz modułem klienta umożliwiającym projektowanie, testowanie i wdrażanie aplikacji w witrynie sklepowej. Strony sklepu online oraz moduł klienta pozostają automatycznie połączone i w przeciwieństwie do innych narzędzi znanych na rynku, nie wymagają ciągłej uwagi i integracji. Zmiany w jednym miejscu powodują synchroniczne zmiany wszędzie, a zmiany wyglądu czy też funkcji aplikacji zmieniają natychmiast funkcje stron sklepu online.

*Paweł Walczak*

**GMC Software Technology**

**sp. z o.o.**

+48 514 219 409

p.walczak@gmc.net

artykuł promocyjny