

Konica Minolta i cyfrowe drukowanie etykiet alternatywą dla techniki fleksograficznej

Pierwsza w Polsce instalacja maszyny Accurio Label 190 w drukarni FlexOn

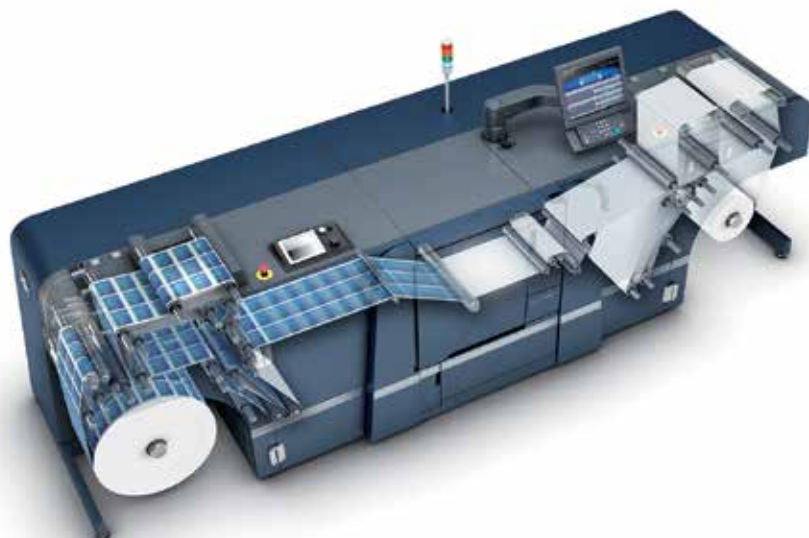
Pierwsza w Polsce maszyna Konica Minolta do przemysłowego, cyfrowego druku etykiet z roli – Accurio Label 190 – rozpoczęła niedawno pracę w firmie FlexOn. Drukarnia ta od lat specjalizuje się w produkcji etykiet i naklejek do różnego typu zastosowań. Po niespełna trzech miesiącach od inwestycji Michał Pabiasz, właściciel przedsiębiorstwa, jest przekonany, że wdrożenie rolowego druku cyfrowego w jego drukarni było koniecznością i odpowiedzią na aktualne potrzeby klientów. Stanowi bowiem przyszłość każdej drukarni etykietowej, która chce utrzymać swoją pozycję na rynku i dalej się rozwijać.

Specjalizacja: drukowanie etykiet

„Nasza firma to drukarnia rodzinna – mówi Michał Pabiasz – która powstała w latach 90. ubiegłego wieku. Początkowo zajmowała się obsługą lokalnych klientów. W 1997 roku pojawiła się tu pierwsza maszyna fleksograficzna.

Kiedy w latach 2007–2008 zacząłem zarządzać firmą wspólnie z moim ojcem Wojciechem (założycielem przedsiębiorstwa), na rynku produkcji offsetowej zaczęły zachodzić istotne zmiany. Następową globalizacja i lokalna drukarnia, skupiająca się na klientach tylko z regionu, przestawała mieć ra-

cję bytu. Ojciec, bazując na swoim doświadczeniu (również w zakresie drukowania etykiet), powiedział mi wówczas ważną rzecz, którą powtarzają sobie obecnie ludzie z branży: kiedy rynek dotyka kryzys, firmy zrezygnują z drukowania materiałów reklamowych, ograniczając swój budżet, natomiast ich produkt zawsze będzie potrzebował etykiety. Dlatego wspólnie postanowiliśmy przekształcić nasze przedsiębiorstwo i zająć się tym właśnie asortymentem. Przez lata wyspecjalizowaliśmy się więc w produkcji etykiet, udoskonalając je i dostosowując do potrzeb klientów. Dzięki temu udaje nam się osiągać sukcesy na tym rynku nie tylko w kraju, ale także poza jego granicami”. Obecnie produkcja drukarni FlexOn dla klientów zagranicznych to około 40% – odbiorcami jej usług są przede wszystkim kraje skandynawskie, Niemcy, Irlandia, Belgia czy Szwajcaria; firma ma też stale powiększające się grono klientów w naszym kraju. Są wśród nich przedstawiciele niemal każdej branży. „Sukcesy drukarni FlexOn – mówi Marcin Zaporowski odpowiedzialny za sprzedaż rozwiązań druku przemysłowego w firmie Konica Minolta – zbudowane są na ogromnej wiedzy i doświadczeniu. Współpraca z tą firmą nie ogranicza się tylko do zlecenia usług w zakresie drukowania. Oferowane usługi dotyczące etykiet zawsze poprzedzone są przez rozpoznanie potrzeb klientów – jakie produkty mają być nimi znakowane, w jakich warunkach przechowywane i transportowane,





Marcin Zaporowski (Konica Minolta), Michał Pabiasz (FlexOn)

a dopiero wówczas proponowane są konkretne rozwiązania. FlexOn bacznie obserwuje rynek etykiet i zmiany, jakie na nim zachodzą w ostatnich latach. Najbardziej znaczącymi w ostatnim czasie są spadające nakłady i większa różnorodność zleceń”.

Fleksografia i druk cyfrowy – formuła biznesu na nowe czasy

„Prawdą jest – kontynuuje Michał Pabiasz – że to, co dzieje się na rynku, musiało wygenerować zmiany również w naszym przedsiębiorstwie. Już jakiś czas temu zorientowaliśmy się, że około 90% zapytań, jakie docierają do naszej firmy, dotyczy etykiet w niższych nakładach. Przeanalizowawszy tę sytuację, doszliśmy do wniosku, że szkoda rezygnować z tych zleceń. W tamtym jednak czasie nie mogliśmy sobie pozwolić na dostępne wówczas na rynku rolowe maszyny cyfrowe, dlatego zdecydowaliśmy się na zakup urządzeń arkuszowych. Wybór padł na rozwiązanie Konica Minolta i przy tej okazji nawiązaliśmy bardzo dobre relacje z tym producentem. Poznaliśmy firmę i jej obsługę sprzedażową, posprzedażową i serwisową, z której byliśmy bardzo zadowoleni. To był pewnego rodzaju etap przejściowy dla naszej działalności, ponieważ coraz częściej nasi klienci domagali się etykiet z roli, również w przypadku mniejszych nakładów. Przede wszystkim dlatego, że aplikacja takiej etykiety jest prostsza, zdecydowanie szybsza i tańsza – dziś

pracownik aplikujący ręcznie etykiety z arkusza to także koszt, a brak pracowników wykonujących proste prace też staje się problemem. Wiedzieliśmy więc, że w naszej firmie po prostu musi się pojawić rolowa maszyna drukująca etykiety”.

Accurio Label 190 – strzał w dziesiątkę

„Każda drukarnia etykietowa, która chce dalej istnieć na rynku usług poligraficznych i się rozwijać, nie może zrezygnować z technologii cyfrowej – mówi Michał Pabiasz. – Podobnie zresztą rzecz się miała przed laty w drukarniach offsetowych. Wiele z nich podchodziło wówczas do tematu „cyfry” sceptycznie. Po latach okazało się jednak, że technologia ta jest alternatywną w niemal każdej liczącej się drukarni o tym profilu. Wiedziałem,

że ten trend dogoni również etykiety. Zmniejszone nakłady, krótkie terminy realizacji, potrzeba personalizacji czy druk na żądanie – to obecnie główne potrzeby firm zlecających nam produkcję. Nie obchodzi ich w zasadzie, w jaki sposób wydrukujemy etykiety – jej jakość ma być wysoka, ma nie różnić się od jakości etykiety drukowanej w tradycyjnej technice fleksograficznej, którą cały czas oferujemy, a dodatkowo ma być prosta w aplikacji niezależnie od nakładu. Przyznam, że jakiś czas czekaliśmy na takie urządzenie. Odpowiedzią na wszystkie te potrzeby stała się dla nas maszyna, która pojawiła się w ofercie Konica Minolta – Accurio Label 190. Oferowana przez nią jakość jest tak wysoka, że ponad 90% naszych klientów nie widzi różnicy w stosunku do wydruków z maszyn fleksograficznych. Dzięki temu zakupowi mogliśmy zaproponować im produkt tej samej, wysokiej jakości, w różnych nakładach. Z kolei możliwości w zakresie znakowania, personalizacji otworzyły przed nami nowe perspektywy – zaofiarowaliśmy nową usługę i otworzyliśmy się na nowych klientów, których stale przybywa”.

Przed ostateczną decyzją dotyczącą wyboru maszyny FlexOn brał pod uwagę także konkurencyjne urządzenia, ale – co podkreśla jego właściciel – równie ważnym jak sama maszyna aspektem każdego zakupu jest postawa partnera, z którym podejmuje się współpracę. „Konica Minolta przez wiele lat udowodniła, że jest dla nas wsparciem – nie tylko sprzedawcą, ale przede wszystkim doradcą. Również serwis tej firmy jest niezawodny, a nasze relacje z handlowcem Marcinem Zaporowskim i serwisantem Sebastianem Witkowskim są wręcz idealne, stąd ostatecznie zdecydowaliśmy się na urządzenie z oferty tego właśnie producenta” – mówi.



Właściciel drukarni FlexOn podkreśla, że zakup rolowej maszyny cyfrowej stawia go dziś krok przed konkurencją. „Potrzeby rynku dla każdej drukarni etykiet są takie same. Wiedziałem, że jeśli będę odsuwał inwestycję w rolową maszynę cyfrową, to gdzieś się spóźnię” – mówi.

Maszyna rozpoczęła pracę w drukarni FlexOn we wrześniu br. „Zakup przede wszystkim znacząco odciążył nasze maszyny fleksograficzne. Możemy obecnie spokojnie realizować produkcję, a klientom zaoferować wybór. Otrzymują oni od nas dwie oferty – na druk etykiet z udziałem matryc i wykrojnika oraz bez nich. Ponieważ jest to czasami znaczący koszt, klient sam musi zdecydować, która z opcji będzie dla niego bardziej korzystna. Oczywiście, jeśli zamierza powtarzać druk, zaoferujemy mu drukowanie w tradycyjnej technice fleksograficznej (posiadamy dwie maszyny tego typu), jeśli jego etykiety będą uwzględniać zmienne dane lub różne wersje – tu rozwiązaniem może być jedynie technologia cyfrowa, w naszym przypadku Accurio Label 190 firmy Konica Minolta”.

„Nasza oferta w zakresie przemysłowych maszyn cyfrowych jest coraz szersza – stwierdza Marcin Zaporowski. – Na całym świecie z rozwiązań firmy Konica Minolta korzystają tysiące drukarni, również etykietowych. Także w Polsce Konica Minolta na stałe wpisała się w przestrzeń drukarni offsetowych. Teraz przyszedł czas na fleksografię. Również dla tego segmentu mamy bowiem profesjonalne rozwią-

zania, czego przykładem jest instalacja w drukarni FlexOn. Jesteśmy bardzo zadowoleni obserwując rozwój i sukcesy tego klienta. Cieszy nas również fakt, że także kolejne drukarnie z tej branży zdecydowały się na wdrożenie naszego rozwiązania, co dowodzi jego wysokiej jakości i znajomości potrzeb rynku fleksograficznego przez naszą firmę”.

Nowe możliwości dla drukarni etykietowej

Inwestycja w rolową maszynę cyfrową z oferty Konica Minolta przyniosła drukarni FlexOn szereg korzyści. „Zawsze staramy się wygrywać jakością. Kiedy więc cenowo spotykamy się z konkurencją i okazuje się, że nasza jakość zwycięża, bardzo nas to cieszy. Dzieje się tak niezależnie od technologii, w której drukujemy etykiety. Dzięki inwestycji w maszynę Accurio Label 190 nasz klient otrzyma teraz od nas etykietę z roli w dowolnym nakładzie. Jeśli ma taką potrzebę, czy zwyczajnie bardziej się mu to opłaca, może zrezygnować z kosztów matrycy i wykrojnika, bo cyfrowe drukowanie etykiet to umożliwia. Jeśli potrzebuje personalizacji, znakowania, zastosowania zmiennych danych – robi to u nas. Klienci doceniają też zmienne kody kreskowe drukowane na naszych etykietach – ich jakość, co podkreślają, jest bardzo wysoka. 500 tysięcy zmiennych kodów w ciągu jednego dnia – już wiemy że nie stanowi to dla nas problemu, co w jeszcze większym zakresie otwiera nas na nowe

branże np. reklamową, dając możliwości rozwoju. Kolejną specjalnością, która nas wyróżnia, jest oferta w zakresie etykiet odpornych na trudne warunki – od wielu lat inwestujemy w rozwój tego asortymentu i dzięki temu mamy do zaoferowania naklejki z odpornością zewnętrzną do 5 lat, etykiety odporne na ekstremalne temperatury oraz inne do bardzo specjalistycznych zastosowań przemysłowych. Co więcej, tego rodzaju produkty możemy dzięki Accurio Label 190 zrealizować teraz również w mniejszych nakładach i to znacznie szybciej niż firmy reklamowe. Do współpracy zapraszamy firmy z każdej branży, także niewielkie przedsiębiorstwa – lokalnych producentów, których stale przybywa, a którzy potrzebują etykiet na swoje produkty (winiarzy, producentów zdrowej żywności, firmy kosmetyczne i inne). Nie tylko wydrukują je u nas, ale otrzymają także produkt, który pozwoli im się wyróżnić na rynku. Maszyna Accurio Label 190, co warto podkreślić, doskonale sprawdza się bowiem przy druku na materiałach fakturowanych, przyciągających wzrok konsumenta, niejednokrotnie podnoszących produkt do klasy premium – tradycyjna fleksografia sobie z tym nie radzi.

Etykiety w dowolnym nakładach i kształtach (bez kosztu wykrojnika) możemy też różnorodnie uszlachetniać, do druku cyfrowego dodajemy na przykład złocenie czy tłoczenie. Jestem zwolennikiem rozłącznych procesów drukowania i uszlachetniania, stąd też mój wybór padł na maszynę Konica Minolta. Daje ona nam zdecydowanie większą elastyczność i nie ogranicza produkcji. Jako jedyni w Polsce wdrożyliśmy do naszej oferty również produkt, będący transferem samego nadruku na dowolną powierzchnię, co stanowi oznakowanie właściwie nie do usunięcia. Jego produkcja opiera się na metodzie hybrydowej – w tym zakresie urządzenie Konica Minolta również bardzo dobrze się sprawdza. To produkt, który znajduje zastosowanie tam, gdzie są trudności z klejeniem etykiety, bądź klientowi zależy, aby nie można było jej odkleić (przy systemach znakowania, zabezpieczania). Zapraszamy do współpracy z nami klientów z wszystkich branż, z najróżniejszymi i najtrudniejszymi potrzebami. Dzięki naszej wiedzy i doświadczeniu, a także ostatniej inwestycji w maszynę Accurio Label 190, jesteśmy w stanie im pomóc”.



ARTYKUŁ PROMOCYJNY