

O etykietach nad jeziorem

XIII konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”

Byliśmy już razem w centrum Polski, w górach, nad morzem, nadszedł więc czas, by polska branża etykietowa zjechała na Mazury. Tegoroczna, 13. już edycja konferencji z cyklu „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” odbyła się w dniach 18–19 października w Mrągowie. Niemal 250 uczestników tego wydarzenia spotkało się w Hotelu Mrągowo Resort & SPA, by wysłuchać wykładów na tematy żywo interesujące zgromadzonych oraz wymienić doświadczenia. Dostawcy technologii do produkcji etykiet, właściciele i pracownicy drukarni ponownie mieli możliwość poszerzenia wiedzy, odświeżenia starych i nawiązania nowych znajomości, a także wspólnej zabawy podczas wieczoru hawajskiego.



Gospodarzem tej cyklicznej konferencji integracyjnej jest Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Świat DRUKU”. Jej tegoroczną edycję współorganizowały firmy: API Folie Polska, Avery Dennison Polska, Digiprint, Enprom Packaging, Esko, Eurostick, EyeC Polska, FLEXcon Europe, Fujifilm, GRAW, Heidelberg Polska, Koenig & Bauer (CEE), Kodak Polska, Konica Minolta, Lombardi, Mark Andy Poland, Reprograf, SCORPIO, Wink Stanzwerkzeuge i Wolff Trading. Rolę partnerów wydarzenia przyjęły firmy: DLM, Jurmet, Print Systems, IST i Star Technology, zaś patronem branżowym było Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych.



Prelegenci



Małgorzata Zaniewska



Zbigniew Jemioło



Łukasz Szymański



Kamil Haczmerian



Marcin Weksler



Łukasz Chruśliński

Uczestników spotkania tradycyjnie powitała Jolanta Ziemiak-Ronke, prezes wydawnictwa Polski Drukarz, która omówiła także program wydarzenia. Następnie **Małgorzata Zaniewska**, Country Manager Poland z firmy Avery Dennison Polska, przedstawiła pierwszą prezentację pt. „Materiały samoprzylepne a ekologia – czy można to pogodzić? Surowce przyjazne środowisku”. Wskazała w niej na rosnący problem odpadów plastikowych zanieczyszczających środowisko i planowane przez Unię Europejską dyrektywy mające ograniczyć ich używanie. Nakazują one stosowanie opakowań zdolnych do recyklingu lub ponownego użycia w wymiarze 65% od roku 2025 i w 100% od roku 2030. Prelegentka zapoznała słuchaczy z rozwiązaniami wdrażanymi przez Avery Dennison, mającymi na celu ochronę środowiska, jak m.in. używanie surowców z od-

powiedzialnych źródeł i recyklingu, redukowanie odpadów, zróżnicowane programy recyklingu, w tym technologia Clean Flake, pozwalająca na bezśladowe usunięcie etykiety bez zanieczyszczenia poliestru klejem.

Drugą prezentację poprowadzili wspólnie **Zbigniew Jemioło** i **Łukasz Szymański** z Digiprint PL. Przygotowany przez nich referat nosił tytuł „Nowa jakość w cyfrowej przygotowaniu płyt flekso – Crystal Quality”. Prelegenci pokrótce przybliżyli słuchaczom historię procesu naświetlania, po czym przedstawili nową generację urządzeń do produkcji płyt flekso – naświetlarki CDI Crystal 5080 i kopioramy UV LED XPS Crystal 5080, a także CDI Crystal XPS – w pełni zautomatyzowanego i zintegrowanego rozwiązania łączącego obydwie te urządzenia. Na koniec zaprezentowali Print Control Wizard – kreator kalibracji druku firmy Esko.



Tematem przewodnim wystąpienia **Kamila Haczmeriana**, Sales Managera Flexo, Koenig & Bauer (CEE), był druk cyfrowy. Zaprezentował on inkjetową maszynę hybrydową UV Nilpeter Panorama, wolnostojącą lub do indywidualnej konfiguracji w linii z modułem konwertującym. Umożliwia ona m.in. druk cyfrowy i fleksa, wykrawanie i uszlachetnianie etykiet, laminację, hot i cold foil, tłoczenie, może być wyposażona w wykrojnik semirotacyjny lub rotacyjny.

Kolejnym prelegentem był **Marcin Weksler**, Business Development Manager z firmy EyeC Polska, który wygłosił wykład pt. „Dlaczego inspekcja wizyjna jest ważna dla drukarni i ich klientów?”. Mówił o potrzebie kontroli wizyjnej w procesie zadrukowywania etykiet i folii oraz o automatycznych rozwiązaniach zastępujących manualne procesy kontrolne. Oferowany przez EyeC sprzęt do inspekcji może być stosowany we wszystkich etapach druku.

Po krótkiej przerwie, podczas której goście mogli zwiedzić wystawę przygotowaną przez partnerów i współorganizatorów

konferencji, wystąpił **Łukasz Chruśliński**, Sales Manager z Mark Andy Poland, z prezentacją pt. „Najnowsza hybrydowa platforma Digital Series HD – live streaming”. Omówił on możliwości unowocześnionej maszyny Digital Series HD, która łączy hybrydową konstrukcję, procesy uszlachetniania realizowane inline, druk cyfrowy z wysoką rozdzielczością oraz elastyczność i wysoką wydajność w działaniu. Wystąpienie to było oryginalne, bowiem audytorium zamiast tradycyjnych slajdów mogło na ekranie obserwować działanie prezentowanej maszyny w czasie rzeczywistym dzięki specjalnie przygotowanej dla uczestników konferencji transmisji na żywo wprost z warszawskiego centrum demonstracyjnego firmy.

Po nim głos zabrała **Dorota Witthuhn**, Regional Account Manager, Eastern Europe, FLEXcon Europe, a jej referat nosił tytuł: „Mission impossible? – zapytaj FLEXcon!”. Prelegentka zaprezentowała rozwiązania przeznaczone do standardowych i szczególnie trudnych aplikacji, m.in.: etykiety dla przemysłu motoryzacyjnego i lotniczego, chemicznego, elektronicznego, medycznego, etykiety na kable i przewody, linie produktów odpornych na wysokie temperatury i trwałych nawet w szczególnie trudnych warunkach, linie produktów zabezpieczających: hologramów, plomb, łatwo usuwalną folię PET, laminat blokujący UV, a także nowości. Temat ten kontynuowała **Lee Macnamara**, Marketing and Application Development Director, FLEXcon Europe, której wystąpienie przetłumaczyła Dorota Witthuhn.

Następnie wspólnie wystąpili **Enric Sucarrats**, Sales Manager, Enprom Packaging, i **Olga Ivanyushina**, Sales and Marketing Managing, Enprom Packaging, z tłumaczeniem **Bogusławy Cegłowskiej** z USPrint. Referat nosił tytuł „Rozwiązania hybrydowe w produkcji i przetwarzaniu etykiet”. Prelegenci zapoznali słuchaczy z profilem firmy i jej produktami, przede wszystkim hybrydowymi urządzeniami do konwertingu, aplikacji etykiet i wykrawania (m.in. przewijarką inspekcyjną „full-equip” eRR 165 czy przewijarką z cięciem wzdłużnym i dwoma zespołami fleksa eSR2F 110), a także maszynami do cięcia, sklejanego i kontroli etykiet termokurczliwych (m.in. modelem eRR 30).

Po przerwie obiadowej, która stanowiła okazję do rozmów na temat omawianych podczas konferencji zagadnień, kolejne



Dorota Witthuhn



Lee Macnamara



Enric Sucarrats



Olga Ivanyushina



Bogusława Cegłowska



Hanna Barcińska





35 minut należało do firmy Eurostick, oficjalnego przedstawiciela firm Scandstick A.B. i Arjobex-Polyart na rynku polskim. Jej właścicielka **Hanna Barcińska** zaprosiła do prezentacji **Jonasa Anderssona**, Export Managera, Scandstick A.B., oraz **Justynę Schab**, Sales Managera na Europę Środkową i Wschodnią, Arjobex-Polyart. W materiale pt. „Koniec ograniczeń w produkcji etykiet samoprzylepnych” omówione zostały możliwości produkcji i stosowania etykiet: materiałów, klejów i podłoży, przedstawiono także ofertę papierów syntetycznych Polyart dla branży graficznej, produkowanych przez firmę Arjobex. Jak przekonywali prelegenci, Polyart charakteryzuje się dużą wytrzymałością na rozciąganie i ekstremalne warunki, w swoich odmianach daje też możliwość uzyskania wysokojakościowych i ekskluzywnych etykiet.

tworzenia perfekcyjnego opakowania dla produktów z wysokiej półki. Jako jedno z pomocnych narzędzi dla drukarni i agencji reklamowych wskazała wydawany co półtora roku przewodnik „API Trends Folio”, poświęcony najnowszym trendom w branży opakowaniowej.

O technologii Wink SmartGap mówiły autorki następnej prezentacji – **Krystyna Hanisz**, zajmująca się w firmie Wink sprzedażą i wsparciem technicznym, oraz **Klaudia Wisniewski**, specjalista ds. sprzedaży, Wink Stanzwerkzeuge. Prelegentki skoncentrowały się na omówieniu technologii SmartGap i jej cyfrowej wersji SmartGap Touch, dzięki którym można szybko i precyzyjnie wykrawać etykiety na trudnych i cienkich materiałach.



Jonas Andersson



Justyna Schab



Massimo Lombardi



Piotr Cegłowski



Katarzyna Koziańska



Krystyna Hanisz



Klaudia Wisniewski



Jacek Galiński



Tomasz Dąbrowski



Maciej Pierchalski



Piotr Ronke



Mateusz Martenka

Prelegenci

O najnowszych rozwiązaniach w modułowych maszynach Lombardi opowiedział autor następnej prezentacji – **Massimo Lombardi**, dyrektor zarządzający, Lombardi, którego wystąpienie było tłumaczone przez **Piotra Cegłowskiego** z USPrint. Prelegent po krótkim przedstawieniu struktury i profilu tej rodzinnej firmy skoncentrował się na omówieniu jej rozwiązań, przede wszystkim jednostki drukującej ABS (Air Blade System) i serii modułowych maszyn fleksograficznych ze znormalizowanymi systemami automatyki, a także kompleksowo konfigurowanych linii produkcyjnych.

Następnie dyrektor zarządzająca firmy API Folie Polska, **Katarzyna Koziańska**, opowiedziała, jak stworzyć opakowanie premium. Po krótkim wprowadzeniu, w swym referacie zaakcentowała wagę doboru materiałów i kolorów w procesie

Pierwszy dzień konferencji zakończył referat pt. „Nowa technologia wykonywania płyt – czy to możliwe?”, autorstwa **Jacka Galińskiego**, Sales Managera EAMER Poland & EE z firmy Kodak Polska. Wskazał on na system Kodak Flexcel NX sprzed dekady jako pionierskie rozwiązanie w zakresie fleksografii; podkreślił też, że koncern pracuje nad dalszymi innowacjami, czego przykładem jest Flexcel NX Ultra 35 – pierwszy dostępny komercyjnie system do wytwarzania fleksograficznych form drukowych, wolny od rozpuszczalników i lotnych związków organicznych.

Po przerwie na kawę i chwili na odpoczynek po intensywnym dniu goście konferencji udali się na „wieczór hawajski”, podczas którego przy kolacji, muzyce i atrakcjach sprzyjających integracji mogli wykazać się niespożytymi pokładami energii i humoru.

SŁONECZNA ENERGIA

Drukarnia Print Cycero z dumą donosi o uruchomieniu elektrowni fotowoltaicznej. Panele o łącznej powierzchni 1200m² dadzą nam 200kW mocy. Zaspokoi to w znacznym stopniu zapotrzebowanie naszej drukarni na prąd. Stajemy się w dużym stopniu niezależni od zewnętrznych dostawców, a co za tym idzie, wszelkie ograniczenia wynikające

z dostaw prądu i niestannych podwyżek cen energii nie będą miały ujemnego wpływu na naszą pracę. Dzięki temu nasi klienci będą mogli w jeszcze większym stopniu polegać na naszej terminowości. Jednocześnie stajemy się jeszcze bardziej ekologiczni dbając o zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska naturalnego.

www.printcycero.com



reklama

Drugi dzień konferencji był równie obfitujący w interesujące wystąpienia co poprzedni. Jako pierwszy wystąpił **Tomasz Dąbrowski**, prezes Stowarzyszenia Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych, który wygłosił wykład pt. „Czy opłaca się w Polsce produkować etykiety samoprzylepne?”. Po krótkiej prezentacji SPPES pokazał, że polski rynek etykiet nie wyróżnia się na tle innych krajów europejskich, następnie przeprowadził słuchaczy przez problemy i wyzwania dotyczące firmy z branży (wśród nich, obok presji na niskie ceny, zaakcentował problemy kadrowe), by na koniec wskazać ich właścicielom ścieżki rozwoju, wśród których znalazły się: racjonalizacja, automatyzacja, cyfryzacja, specjalizacja i szukanie niszy.

Kolejną prelekcję pt. „Kompletny workflow w produkcji etykiet” wygłosił **Maciej Pierchalski**, kierownik ds. projektu wdrożeń oprogramowania, SCORPIO. Najpierw zaprezentował on zalety opcji VDP Prepare, edytora Packz PDF, pakietu Cloudflow i modułu RIP, rekomendując je do organizowania, przygotowania i kontroli plików do druku w procesie produkcji etykiet i opakowań. Następnie **Piotr Ronke**, dyrektor handlowy SCORPIO, przedstawił cechy i możliwości JetVarnish 3DW – wstęgowej maszyny do lakierowania wybiórczego i tłoczenia

folią na gorąco – oraz zalety jej posiadania, m.in. wydajność, niski koszt produkcji, także przy krótkich seriach i partiach próbnych, druk zmiennych danych czy lakierowanie i złocenie do 200 μ grubości powłoki.

„DigiCare – technologia to nie wszystko” to temat wystąpienia reprezentantów firmy Digiprint – **Mateusza Martenki**, HP Indigo Service Managera, i **Wojciecha Talarka**, HP Indigo Sales Managera. Prelegenci zwrócili uwagę na duże znaczenie obsługi przed- i posprzedażowej. Chodzi nie tylko o wizytę przedinstalacyjną, samą instalację, odbiór techniczny i szkolenie wdrożeniowe, ale też początkowe wsparcie produkcyjne i późniejsze wizyty, niewymuszone awarią.

Po nich **Pierre Panel**, Export Sales Engineer, CODIMAG, zaprezentował referat pt. „Jak sprawić, by niskie nakłady były zyskowne”, a tłumaczyła **Agnieszka Głowacka**, kierownik działu maszyn i urządzeń z firmy GRAW. Jak stwierdził prelegent, najlepszym sposobem jest przewidzenie rezultatu druku przed jego rozpoczęciem, a pomoc w tym może stosowanie technologii Aniflo, którą zaprezentował jako przewidywalną i stabilną. Opiera się ona na bezwodnej jednostce offsetowej, kliszach offsetowych i prostym systemie podawania tuszu z aniloksem i pomaga zredukować koszt płyty i ilość odpadów



Wojciech Talarek



Pierre Panel



Agnieszka Głowacka



Grzegorz Kozłowski



Ian Isherwood



Piotr Krusiński





oraz zwiększyć wydajność i zyski dzięki drukowi rozszerzonym gamutem i uszlachetnianiu w linii.

Kolejne wystąpienie, dotyczące optymalnej jakości druku etykiet, należało do **Grzegorza Kozłowskiego**, Product Managera z Wolff Trading. Wśród omawianych rozwiązań znalazły się płyty fotopolimerowe (solwentowe i termiczne) firmy MacDermid, wyciszacz do płyt solwentowych Ecowash, a także serwis oraz urządzenia do przygotowania fleksograficznej Vianord i lakiery UV.

Następnie głos zabral **Ian Isherwood**, Business Manager Label and Packaging EMEA, Fujifilm, który wygłosił wykład pt. „Zmień swoją produkcję etykiet i opakowań dzięki utrwalaniu LED (system Illumina LED)”. Tłumaczenia podjął się **Piotr Kruśński** z Fujifilm Sericol Polska. Prelegent skupił uwagę słuchaczy na systemie utrwalania wydruków światłem LED UV, akcentując możliwe dzięki niemu obniżenie kosztów energii, zwiększenie produktywności i proekologiczne działanie.

„Niska migracja w cyfrowym druku etykiet” to temat zaprezentowany przez **Tomasza Naglika**, Product Managera z firmy Reprograf. Dotyczył on opakowań stykających się bezpośrednio z żywnością i migracji szkodliwych związków. Prelegent omówił rodzaje barier, europejskie przepisy i praktyki produkcyjne, a także materiały i technologie wykorzystywane do etykietowania żywności.

Później uczestnicy wysłuchali prezentacji **Andrzeja Turkiego**, dyrektora sprzedaży maszyn wąskostęgowych

z Heidelberg Polska, pt. „Nowe metody uszlachetnień etykiet na maszynach wąskostęgowych”. Zaprezentował on technologię uszlachetniania Metallic Doming, a także możliwości maszyn: Gallus Labelfire 340 z funkcją obróbki końcowej w linii do cyfrowego drukowania etykiet, Gallus Labelmaster 440 – modułowej platformy maszyn do drukowania etykiet oraz nowej wersji maszyny RCS 430.

Jarosław Krasnodębski, Industrial Printing Key Account Manager w Konica Minolta Business Solutions, poprzedził prezentację kończącą konferencję o tytule „Transformacja poligrafii w erze cyfryzacji”, przedstawiając reprezentowaną przez siebie firmę. Następnie **Krzysztof Urbanowicz**, ekspert

ds. transformacji cyfrowej, gość specjalny Konica Minolta, wskazał czynniki determinujące digitalizację firmy (m.in. personalizację, sztuczną inteli-

gencję, wirtualną i rozszerzoną rzeczywistość), następnie wykazał rosnącą popularność druku cyfrowego, także w sektorze etykiet, a na koniec przedstawił prognozy, z których wynika, że przyszłością są etykiety personalizowane i inteligentne.

Prelegentom gratulujemy ciekawych wystąpień, a wszystkim uczestnikom dziękujemy za tak liczne przybycie i ciepłe słowa pod naszym adresem. Już dziś serdecznie zapraszamy Państwa na kolejną, 14, edycję konferencji „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”, którą zaplanowaliśmy na 24 i 25 października 2019 roku.

AD

Prelegenci



Tomasz Naglik



Andrzej Turcki



Jarosław Krasnodębski



Krzysztof Urbanowicz





Dziękujemy za współpracę wszystkim uczestnikom,
prelegentom, współorganizatorom konferencji:



partnerom konferencji:



oraz patronowi branżowemu:

