

Kodak, Colours Factory i „Print for Good” – razem dla dobrej sprawy



COLOURS FACTORY



Pomoc
Kościołowi w Potrzebie
ACN POLSKA

Dwa lata programu „Print for Good”, jaki zapoczątkował Kodak na targach drupa 2016, przyniosły wiele inspirujących i pożytecznych akcji, których celem było wspieranie społeczności o wysokich potrzebach w zakresie czytelnictwa oraz nauki. W tym czasie firma przekazała tysiące książek i zeszytów dzieciom z różnych krajów. Do programu pod koniec 2018 roku dołączył polski oddział Kodaka wraz z firmą Colours Factory. Efektem tego działania była produkcja zeszytów szkolnych, które zostały następnie przekazane (za pośrednictwem fundacji Pomoc Kościołowi w Potrzebie) potrzebującym dzieciom na Ukrainie i w Iraku.

Drukarnia Colours Factory z Piły to wieloletni partner firmy Kodak. Niemal od początku swojej działalności korzysta w codziennej produkcji z pełnego zestawu rozwiązań tego dostawcy, takich jak: Prinergy, In-Site, Trendsetter, Magnus 800 Z-Speed z MCU i płyty Trillian, a ostatnio testuje także najnowszy produkt Kodaka: płyty bezprocesowe: Kodak Sonora X. Nieustanny rozwój drukarni generuje kolejne inwestycje. „Imponująca droga rozwoju tej firmy może zachwycać. Jest to dla nas wspaniały i inspirujący partner” – mówi Anna Kołodziejczyk, Marketing Manager Poland, EE, GRC, Nordic & Benelux, Print Systems Division w firmie Kodak, koordynująca program „Print for Good” w Polsce. „Dysponuje jednym z najnowocześniejszych parków maszynowych w naszym kraju. Sieć dystrybucji i usługi poligraficzne oferowane przez Colours Factory obejmują nie tylko Polskę, ale całą Europę. To również firma o wielkim sercu. Włącza się w wiele akcji charytatywnych. Tym bardziej miło nam, że dołączyła także do naszego programu »Print for Good« i razem udało nam się zrobić wiele dobrego dla dzieci w potrzebie”.





Uczestniczące w programie drukarnie wykorzystują zrównoważoną technologię Kodaka, z jakiej korzystają na co dzień, do drukowania książek i zeszytów szkolnych, które następnie przekazywane są – za pośrednictwem różnego rodzaju organizacji i instytucji – dzieciom z regionów świata o wysokich potrzebach. „Dostęp do książek i zeszytów wspiera naukę czytania i pisanie, co z kolei jest korzystne dla systemu edukacji i pozwala na rozwój całego społeczeństwa. Dzisiaj, nadal nie wszędzie dostęp do edukacji jest prosty, mam tu na myśli zwłaszcza dzieci z terenów dotkniętych wojną” – podkreśla Anna Kołodziejczyk. „Dlatego tak ważny dla naszej firmy jest ten program, który przynosi tyle korzyści i wiele nam uświadamia”.

„Print for Good” koncentruje się na obszarach o wysokich potrzebach w całej Ameryce, krajach Europy, Azji, na Bliskim Wschodzie. Tylko w ubiegłym roku dzięki niemu dostarczono dzieciom 30 tys. książek i różnego rodzaju materiałów drukowanych. Po akcjach w Indiach (gdzie dostarczono 2000 zeszytów do niewielkiej wioski w Dhanwad), Chinach (gdzie zespół Kodaka dostarczył setki książek i zeszytów do prowincji Ning Xia), na Haiti (gdzie firma finansowo wsparła bibliotekę w jednym z sierocińców dla dziewcząt), a także w Wielkiej Brytanii (gdzie jeden ze słynnych ilustratorów podpisywał książki w biurach firmy, co było promocją czytelnictwa wśród dzieci) akcja nie ustaje, a wręcz nabiera tempa. Również pracownicy firmy Kodak czynnie się w nią włączają, zbierając książki pochodzące

ze swoich własnych zasobów, organizując się jako wolontariusze dostarczający te dary w różne regiony świata czy też – jak chociażby w Kanadzie – wspierając program nauki czytania i pisanie dla uczniów mających z tym trudności. Z kolei w Argentynie grupa pracowników firmy Kodak wsparła lokalną organizację non profit zajmującą się walką z analfabetyzmem. W Izraelu oddział Kodaka z tego kraju opublikował 1000 broszur, które zostały przekazane potrzebującym dzieciom w czasie jednego z żydowskich świąt. „Akcji na całym świecie organizowanych przez naszą firmę jest naprawdę dużo” – mówi Anna Kołodziejczyk. „Tym bardziej nam miło, że w Polsce wraz z naszym partnerem, firmą Colours Factory, mogliśmy dołożyć swoją cegiełkę, włączając się w te szerokie działania na rzecz propagowania czytelnictwa i piśmiennictwa, dostarczając zeszyty szkolne dla dzieci”.

Za pośrednictwem fundacji Pomoc Kościołowi w Potrzebie (która pomaga dzieciom z terytoriów ogarniętych wojną wrócić w miarę możliwości do regularnej nauki) zeszyty dostarczono do szkół we wsiach znajdujących się tuż obok linii frontu wojennego: Wodiane, Optyne i Kamionka na Ukrainie oraz do Iraku. Drukarnia Colours Factory entuzjastycznie włączyła się w to pomocowe działanie. „Uważamy, że wszystkie dzieci zasługują na dobrą przyszłość i na wsparcie, bez względu na to, gdzie mieszkają i z jakiej kultury pochodzą” – mówi Klaudia Grzybowska, marketing manager w tej firmie. „Dlatego zdecydowaliśmy się dołączyć do działań

Kodaka w ramach kampanii na rzecz propagowania umiejętności czytania i pisanie w programie »Print for Good«. Umożliwienie edukacji na terytoriach, na których ludzie regularnie walczą i cierpią z powodu wojny, ma kluczowe znaczenie dla ich przyszłości. Podobnie rzecz się ma w takich miejscach jak Irak, gdzie poziom wykształcenia jest niski. Jesteśmy bardzo dumni, że pomagamy również tam promować umiejętność czytania i pisanie wśród najmłodszych. Ich brak uniemożliwia zdobycie niezbędnej wiedzy, aby w pełni zintegrować się z dzisiejszym globalnym społeczeństwem, co z kolei powoduje bezrobocie. Wpływa to także na całe społeczeństwa, które stają się mniej zaawansowane technicznie i słabo rozwinięte technologicznie, co w dzisiejszym świecie przeszkadza wzrostowi. Dzięki naszemu wspólnemu zaangażowaniu w akcję Kodaka możemy dać dzieciom nieocenioną rzecz: dostęp do słowa pisanego oraz do dóbr kulturalnych i naukowych. Możemy dać im szansę na zrównoważony rozwój. Możemy dać im przyszłość”.

Zeszyty wysłane na Ukrainę i do Iraku, wydrukowano przy użyciu płyt Kodak Sonora X. „Wykorzystanie tych płyt w naświetlarce Kodak Magnus 800, jaką dysponujemy – mówi Michał Graś, kierownik działu prepress – sprawiło, że przygotowanie materiałów do drukowania zeszytów przebiegło bardzo sprawnie i szybko. Po wizualnej ocenie formy drukowe zostały przekazane do hali maszyn. Przed drukiem maszyna wymagała jedynie korekty w zakresie nawilżania, dzięki czemu emulsja z płyty została przeniesiona na arkusze rozruchowe, a nie do bufora. Po kilkunastu wydrukach płyta była gotowa do prawidłowego przeniesienia farby i rozpoczął się właściwy proces produkcji. Sam druk przebiegał bezproblemowo i nie różnił się zbytnio od drukowania z użyciem płyt konwencjonalnych. Co więcej, końcowy rezultat zadowoliłby z pewnością najbardziej wymagających klientów”.

„Akcje takie jak »Print for Good« to inwestycja w przyszłość całego społeczeństwa” – podsumowuje Anna Kołodziejczyk. „Ciesz nas fakt, że wraz z firmą Colours Factory mogliśmy stać się częścią tego procesu. Kodak nadal będzie kontynuować swoje globalne plany w tym zakresie. Mamy nadzieję, że przyłączą się do nich również inne drukarnie na całym świecie, z równym zaangażowaniem jak Colours Factory”.