

# Niespodzianki od FLEXcon na Labelexpo 2019

O ofercie FLEXcon na Labelexpo Europe opowiada Dorota WITTHUHN, Key Account Manager, Eastern Europe, FLEXcon.

## Jak firma FLEXcon przygotowuje się do targów Labelexpo?

Przygotowania tak naprawdę rozpoczynamy już kilka miesięcy po zakończeniu poprzednich targów Labelexpo. Te targi to dla nas bardzo ważne wydarzenie, które zawsze owocuje nowymi wyzwaniami, nowymi pomysłami, nowym biznesem. To również doskonała okazja, aby spotkać naszych klientów w jednym miejscu oraz omówić ich projekty w większym gronie niż zazwyczaj. Nad strategią oraz celami na kolejne targi pracujemy na podstawie doświadczeń z lat poprzednich. To, jakie nowości zaprezentujemy, tak naprawdę wynika z tego, co nasi klienci chcą sobie widzieć w naszym portfolio, a co stanowi lukę na rynku. Myślę, że ogromną siłą FLEXcon, która niezwykle pomaga nam rozwijać biznes, jest to, że słuchamy głosu klientów. Klient to król – takie motto przyświeca nam od dnia powstania naszej firmy w roku 1956.

W bieżącym roku będą to moje czwarte już targi, gdzie mam przyjemność spotykać klientów z rejonu Europy Wschodniej i reprezentować FLEXcon. Przez te ostatnie lata biznes FLEXcon w Europie Wschodniej rozwinął się bardzo mocno i z każdym dniem pniemy się w górę. Patrząc kilka lat wstecz, ogromny wpływ na nasz rozwój w regionie miały właśnie targi Labelexpo. Równie ważnym wydarzeniem w naszym kalendarzu jest coroczna konferencja organizowana przez „Świat DRUKU” – „Etykiety samoprzylepne”. Te dwa wydarzenia targowo-konferencyjne były dla mnie motorem do startu i wciąż napędzają nasz biznes i dają energię do realizacji kolejnych wyzwań.



## Czy FLEXcon na targach Labelexpo zaprezentuje nowe rozwiązania? Jeśli tak, to jakie?

Zawsze na targach Labelexpo prezentujemy nowe rozwiązania. Jako firma innowacyjna czujemy się w pewnym sensie zobligowani do zaskakiwania naszych klientów, zarówno obecnych, jak i tych, którzy jeszcze tylko nam się przyglądają, a dołączą za chwilę. Nie zdradzę sekretu nowości 2019. Zapraszam na nasze stoisko w hali nr 4, 58B. Będziemy tam na Państwa czekać.

## Na targach będzie dużo odwiedzających z Polski. Jak Państwo oceniają nasz rodzimy rynek?

Spodziewam się bardzo dużej liczby firm z Polski. Nasz rynek rozwija się bardzo intensywnie. Jest wiele firm, które swój biznes opierają wyłącznie na etykietach specjalistycznych, a nowe firmy z podobnymi aspiracjami ciągle powstają. Również firmy ugruntowane

na rynku w dziedzinie produkcji etykiet papierowych coraz stabilniej czują się w produkcji etykiet tzw. specjalnych. Tak, będą to kolejne wyjątkowe targi, spodziewam się, że będę bardzo zajęta osobą. Liczba spotkań, które już ustawiły się w kalendarzu, pokazuje, że jako FLEXcon wchodzimy w Polskę i w całej Europie Wschodniej na kolejny już poziom w rozwoju naszego biznesu. Zainteresowanie naszymi produktami jest ogromne i to daje nam wszystkim wielką satysfakcję. Nasze produkty są wyjątkowe pod wieloma względami. Technicznie i technologicznie jesteśmy niedoścignieni. Nasze produkty spełniają wymagania najwyższych międzynarodowych standardów, a przy tym wszystkim tworzymy we FLEXcon dobry zespół. Może zabrzmi to patetycznie, ale jestem dumna, że jestem jego częścią.

## Czy można się z Państwem umówić na spotkanie na targach i indywidualne rozmowy?

Tak, oczywiście można umówić się na indywidualne rozmowy. Jesteśmy dla Państwa dostępni przez cały czas trwania targów.

Zapraszam do kontaktu pod adresem e-mail: [dwitthuhn@FLEX.com](mailto:dwitthuhn@FLEX.com), +48 660 542 986 lub [europeinfo@FLEXcon.com](mailto:europeinfo@FLEXcon.com) +31 294 491 800



MEET FLEXcon IN HALL 4 - B58  
24 - 27 September • Brussels  
LABELEXPO-EUROPE 2019

ARTYKUŁ PROMOCYJNY